

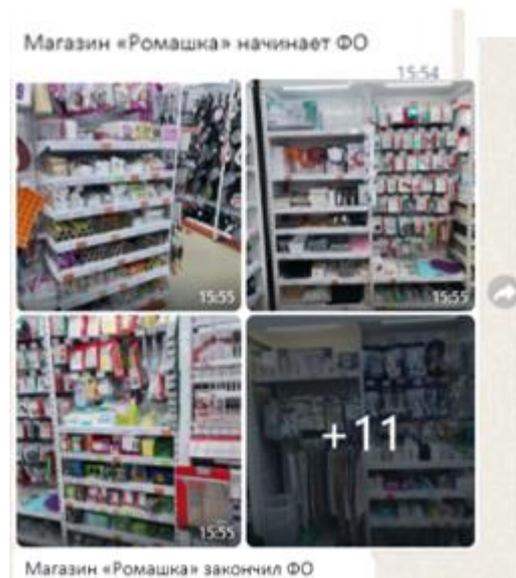


### 3. Делаем фото в следующей последовательности:

- a. Входная группа: вывеска магазина, витрина (при наличии), зона обслуживания покупателей (покупательский стол, шкафчики для хранения).
- b. Жалюзи/дверь, отделяющая торговый зал от склада (фото с обеих сторон).
- c. Кассы: ЗКЗ, рабочее место кассира, кассовая стойка (все кассы последовательно).
- d. Стеллажи каждой товарной группы (все группы и кол-во стеллажей в каждой из них представлены в таблице «Распределение кубов»). Фотографировать группы можно в любой последовательности, соблюдая правило целостности:  
*«Только после того, как сделаны фото всех стеллажей одной товарной группы, переходим к следующей».*

### 4. Выгружаем фотоотчет

- a. Находим вотсап-чат **ФОТООТЧЕТЫ**
- b. Убеждаемся, что чат свободен для загрузки фото.  
Каждый фотоотчет начинается и заканчивается соответствующим тегом: **«Магазин такой-то начинает ФО»** / **«ФО закончен»**. Дожидаемся тега об окончании ФО и отправляем тэг о начале загрузки ФО вашего магазина: **«Магазин такой-то начинает ФО»** (это сигнал всем участникам, что чат занят)
- c. Последовательно (см.п.3) загружаем фото всех групп.
- d. Завершаем ФО тегом **«Фотоотчет закончен»**



Критерии оценки фотоотчета определены рабочими планаграммами/рекомендациями и инструкциями, принятыми в компании.